

65000000 สหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่และไอร์แลนด์เหนือ

หน่วย : บาท

รายการ	หน่วยนับ	ปริมาณ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น			9,252,400
สหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่และไอร์แลนด์เหนือ - ลอนดอน			9,252,400
กระทรวงการต่างประเทศ			474,800
สำนักงานปลัดกระทรวงการต่างประเทศ			474,800
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ			474,800
พัฒนาความร่วมมือด้านต่างประเทศ สร้างและรักษาผลประโยชน์ของชาติ			474,800
พัฒนาความร่วมมือด้านต่างประเทศ สร้างและรักษาผลประโยชน์ของชาติ			474,800
งบลงทุน			474,800
ครุภัณฑ์			474,800
ครุภัณฑ์สำนักงาน			14,000
รายการระดับที่1: เครื่องดูดฝุ่น ลอนดอน สหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่และไอร์แลนด์เหนือ	เครื่อง	1	14,000
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์			107,900
รายการระดับที่1: เครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์ ลอนดอน สหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่และไอร์แลนด์เหนือ	ชุด	2	95,000
รายการระดับที่1: เครื่องพิมพ์ลิตติ้งสี ลอนดอน สหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่และไอร์แลนด์เหนือ	เครื่อง	1	12,900
ครุภัณฑ์สำนักงานครัว			260,100
รายการระดับที่1: เตาไมโครเวฟ ลอนดอน สหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่และไอร์แลนด์เหนือ	เครื่อง	1	12,900
รายการระดับที่1: ตู้เย็น ลอนดอน สหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่และไอร์แลนด์เหนือ	ตู้	1	168,300
รายการระดับที่1: เครื่องซักผ้า ลอนดอน สหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่และไอร์แลนด์เหนือ	เครื่อง	1	67,100
รายการระดับที่1: เครื่องฉีดน้ำแรงดันสูง ลอนดอน สหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่และไอร์แลนด์เหนือ	เครื่อง	1	11,800
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่			92,800
รายการระดับที่1: กล้องถ่ายรูปดิจิทัล ลอนดอน สหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่และไอร์แลนด์เหนือ	ตัว	1	92,800
กระทรวงพาณิชย์			110,100
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ			110,100
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ			110,100
การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ			110,100
ดำเนินการกิจในต่างประเทศ			110,100
งบลงทุน			110,100
ครุภัณฑ์			110,100
ครุภัณฑ์สำนักงาน			110,100
รายการระดับที่1: ตู้เย็น ขนาด 8.2 คิวบิกฟุต ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่และไอร์แลนด์เหนือ	ตู้	2	68,100
รายการระดับที่1: เครื่องกรองน้ำ ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่และไอร์แลนด์เหนือ	เครื่อง	2	42,000
รัฐวิสาหกิจ			8,667,500
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย			8,667,500
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ			8,667,500
การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ			8,667,500

หน่วย : บาท

รายการ	หน่วยนับ	ปริมาณ	งบประมาณ
ส่งเสริมการขายนักท่องเที่ยวทั่วไปกลุ่มตลาดกลาง - บน			8,667,500
งบอุดหนุน			8,667,500
เงินอุดหนุนทั่วไป			8,667,500
รายการระดับที่1: ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	แห่ง	1	8,667,500
รายการระดับที่2: ค่าเช่าอาคารสำนักงาน เริ่มตั้งแต่ปี 2556	แห่ง	1	7,817,500
รายการระดับที่2: ค่าเช่ารถยนต์ เริ่มตั้งแต่ปี 2559	คัน	1	850,000